

T. Leeb

Kaffee, das magische Elixier

Geschichte, Bedeutung und Genuss

192 Seiten, Farbfotos

ISBN 978-3-7658-1732-8

CHF 44.90



Johanna Wechselberger
Tobias Hierl

Das Kaffeebuch

für Anfänger, Profis und Freaks

T. Hierl / J. Wechselberger

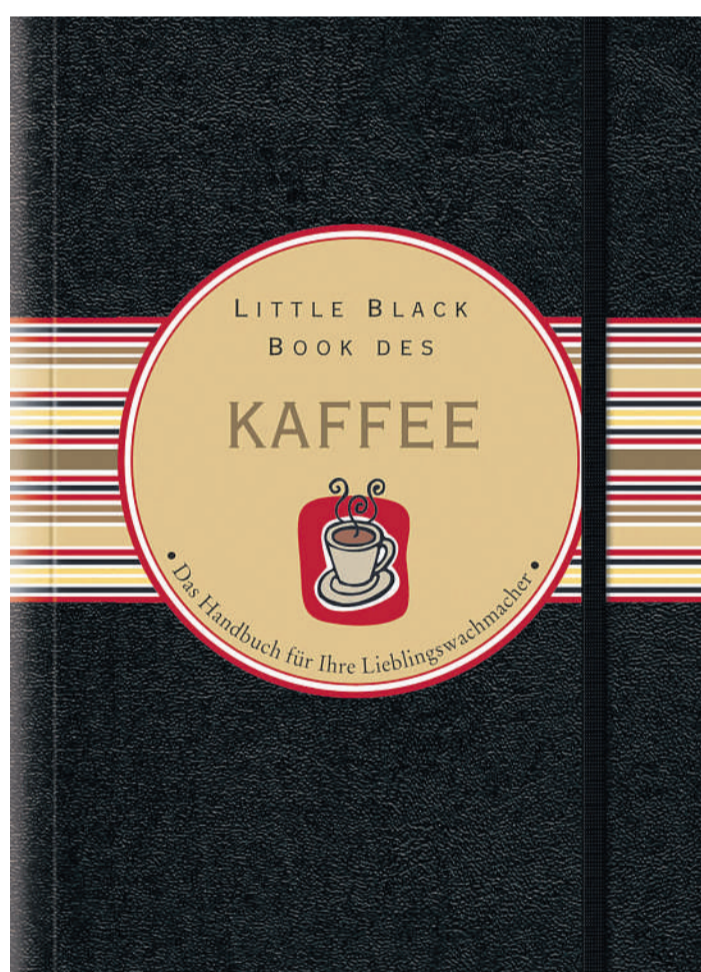
Das Kaffeebuch

Für Anfänger, Profis und Freaks

200 Seiten, zahlreiche Abbildungen,
erscheint im September 2009

ISBN 978-3-99100-007-5

CHF 43.90



K. Bermann

Little Black Book des Kaffee

Das Handbuch für Ihre Lieblingswachmacher

160 Seiten, farbige Abbildungen, mit Gummibandverschluss

ISBN 978-3-527-50398-8

CHF 18.50



Sara M. Brack

DIE GEHEIMNISSE DER KAFFEEKULTUR

Von der
Wiederentdeckung
des
Gourmetgenusses

KLATSCMOHN Verlag

S.M. Brack

Die Geheimnisse der Kaffeekultur

Von der Wiederentdeckung
des Gourmetgenusses

152 Seiten, 48 Abbildungen

ISBN 978-3-941064-02-7

CHF 34.50

Das Starbucks-Geheimnis

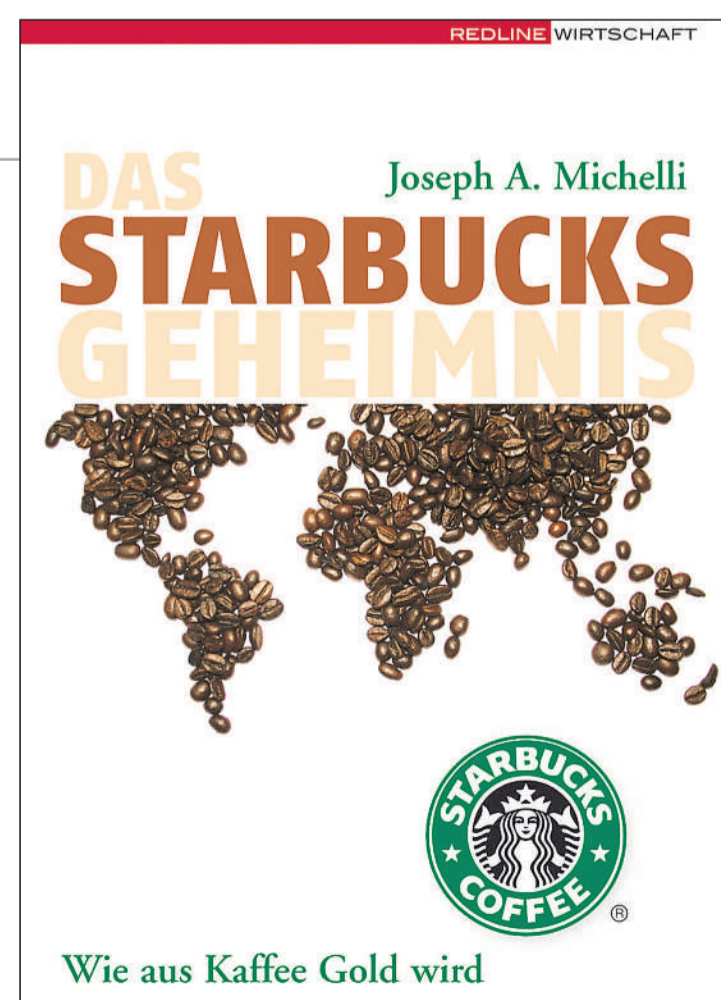
J.A. Michelli

Wie aus Kaffee Gold wird

208 Seiten, s/w-Tabellen, Vignetten

ISBN 978-3-636-01560-0

CHF 34.50



REDLINE WIRTSCHAFT

DAS STARBUCKS GEHEIMNIS

Joseph A. Michelli



Wie aus Kaffee Gold wird

Ihr Bestell-Telefon: **0848 377 111**
Fax: 0848 377 112, info@gastroedition.ch

Edition GASTRO